

Kako uspevati v poplavi nizkocenovnih izdelkov v HoReCa segmentu



SOLUTIONS

FMCG | Retail | Wholesale | Horeca | Stution

9. FMCG konferenca - Prodaja & marketing na policah

3. 10. 2017

HoReCa



SOLUTIONS

NE DA SE !

VSE SMO ŽE POIZKUSILI!

PREDRAGI SMO!



SOLUTIONS

ZAPOSLENI



SOLUTIONS

STRATEŠKI POMEN



SOLUTIONS

IZDELEK, STORITEV

- V čem smo boljši?
- Kaj je naša jasna prednost pred konkurenco?
- Kako to komunicirati?



KUPEC, PARTNER

- Kdo je naš kupec ?
- Kdo je prodajalec ?
- Kdo je uporabnik ?
- Kdo odločevalec ?
- Kakšne so njegove težave ?
- Kakšen je optimalen način komunikacije prednosti ?



PRODAJNI KANALI

BAR | PICERIJA | MENZA | RESTAVRACIJA | HOTEL | JAVNI PORABNIKI

NAČIN OSKRBE (POSREDNO | NEPOSREDNO)

PRODAJNA in CENOVNA TAKTIKA



SOLUTIONS

STRATEŠKI POMEN

ZAPOSLENI

KUPEC



SOLUTIONS

A large, light gray watermark logo for PK SOLUTIONS is centered in the background. It features a stylized 'PK' inside a circle, with the word 'SOLUTIONS' written in a spaced-out font below it.

in nato se trdo delo zares šele začne...