

LIDLOVA LOJTRICA DOMAČIH

PLATFORMA NEŠTETIH PRILOŽNOSTI

Lidija Rakuša

Lidl Slovenija, vodja oddelka oglaševanja / 03. 10. 2017

POTENCIALI IN IZZIVI BUTIČNIH PROIZVAJALCEV

DEJSTVO 1:

Slovenija je dežela kakovostnih lokalnih in inovativnih butičnih izdelkov.

DEJSTVO 2:

Butični proizvajalci se spogledujejo z razvojem, a jim omejene kapacitete tega ne dopuščajo.

DEJSTVO 3:

Butični proizvajalci si zaslužijo priložnost za rast in razvoj.

DEJSTVO 4:

Lidl Slovenija se je odločil, da jim da natanko to, kar potrebujejo.

KAJ DEJANSKO POTREBUJEJO?

Platformo, ki bo:

 **omogočala rast**

 **preprosta**

 **neobremenjujoča**

 **bo vstop v svet obsežnejše produkcije**

 **proces učenja, spoznavanja, sodelovanja**

 **potencial za dolgoročno sodelovanje**

IN LIDL SLOVENIJA JO LAHKO ZAGOTOVI!

Ker smo dovolj
veliki in
majhni hkrati.

Ker je naše
poslovanje
trajnostno ter
družbeno
odgovorno.

Ker konstantno
ponujamo nove
kakovostne,
lokalne
trajnostne
izdelke.

Ker je to:
Preprosto
Več za vas

LIDLOVA PLATFORMA ZA BUTIČNE PODJETNIKE

- ▶ Svež komunikacijski ton
- ▶ Direkten in preprost nagovor
- ▶ Spodbuda
- ▶ Podpora
- ▶ Izobraževanje
- ▶ Minimalni in nezahtevni pogoji



LOJTR'CA DOMAČIH 2016

RAZPIS: OKTOBER 2016

- Preko **300** podjetnikov
- Preko **500** različnih izdelkov
- Podpora **gospodarskih organizacij, tudi medijev**



PRVI IZDELKI V TRGOVINAH ŽE SPOMLADI

1. PRVIŠČE SVILE ŽOLTE ABELIJSKANE POLICE 2. PRVIŠČE SVILE ŽOLTE ŽOLTEJANJE 3. ŽOLTE SVILE ŽOLTE

STOPNIČKO ZA STOPNIČKO NA POLIČKO

PO LOJTRCI SKUPAJ NA VRH

“Zavedamo se, da veleprodaja pomeni velik izziv za majhna podjetja. Ker pa smo prepričani, da so naši butični izdelki tisti, ki bodo še posebej obogatili našo slovensko ponudbo, vam želimo pri tem izziva pomagati. Pevanju tega so kakovost, svežina in slovenski izvir, vrednote za katerimi stojimo z vsem srcem in so nam že od nekdaj bile v navadi.”

IZBOR: NOVEMBER 2016

Izbrali smo več kot **100 izdelkov.**

Povezana projektna ekipa v Lidlu je nudila pomoč novim dobaviteljem vse od izbora do polic.

Vodja projekta: Leo Oberžan – nabava, ožja projektna skupina: QS, Deklaracije in embalaža, Marketing

Strokovna žirija:



PREDPREMIERA: BLIND TASTING NA TURISTIČNEM SEJMU, FEBRUAR 2017

Odličen odziv na „slepi degustaciji“.

Prepoznani atributi:

- ▶ kakovost,
- ▶ dober okus,
- ▶ domače,
- ▶ drugačno,...

Utrinki z dogodka



LANSIRANJE: MAREC 2017

- Izdelki z lojtr'ce so **na policah**
- **Predstavitv** vseh podjetnikov na vseh Lidlovih lastnih medijih

LOJTRCA DOMAČIH

MUDWOOD

OD PONEDELJA 6.3.

#DOMAČIH | LOJTRCADOMAČIH.SI

5.99*

6.99*

4.99*

19.99*

5.99*

2.99*

8.99*

1.49*

12.99*

19.99*

4.49*

3.99*

LANSIRANJE: MAREC 2017

- **Spoštovanje** in **prepoznavnost**
- **Duhovit** in **večplasten** nagovor kupcem



TV SPOT

REZULTATI: NAJVEČ POVEDO KAR PODJETNIKI SAMI

- ▶ Odlična izkušnja.
- ▶ Odlična prepoznavnost.
- ▶ Odlična podpora trgovca.
- ▶ Neprecenljivo znanje na področju podjetništva.
- ▶ Preprosta izvedba za vsakogar.

ZGODBE Z LOJTRCE

IN USPEŠNOST?

Dvig percepcije Lidla
kot trgovca, ki ponuja
slovenske izdelke
(Brand tracker, IPSOS)

**Uspešna
prodaja, stalno
povpraševanje**

30 izbranih izdelkov
jeseni ponovno na
policah

NOVA PERCEPCIJA LIDLA SLOVENIJA

Lidl Slovenija je **resen podpornik lokalnega butičnega gospodarstva.**

Gremo naprej, nič nas ne ustavi! Lojtr'ca domačih postaja tradicionalna.

Še več: Lojtr'ca domačih postaja nezamenljiv sinonim za **podporo malim podjetnikom in lokalnim butičnim izdelkom.**

PRILOŽNOST NIKOLI NE POČIVA!

Tudi letos nadaljujemo.

Razpis za prijavo na Lidlovo Lojtr'co domačih je odprt do 9. oktobra 2017.

www.lojtrcadomacih.si

Poznate koga, ki potrebuje spodbudo?

LIDLOVA LOJTR'CA DOMAČIH

POSTANITE LIDLOV POSLOVNI PARTNER

V LIDLO SLOVENIJA IŠČIMO NAJBOLEJŠE SLOVENSKE BRUČIČNE TISKALKE. Izbrani izdelki na prvi razpis Lidlova Lojtr'ca domačih se prodajo, da bi naši poslovniki Lidlo pomagali pri izpolnitvi vsakega posla. V Lidlo Slovenija zato ne samo vidimo, da vam lojtr'co pridobavate še enkrat, našim kupcem pa zapesti povsem edinstvene izdelke. In to jih bo še bolj ljubilo in na enakih stizicah in saponih. Prijavite se in skupaj bomo našli potek razpisov z naslednjimi slovenskimi bručičnimi izdelki:

25 KRUŽIČIČ Kruhovi, izdelki iz slanine, pice in palačinke, ki so naše priljubljene izdelke in jih prodamo Lidlova Lojtr'ca domačih. Vse izdelke lahko naredi profesionalni ali amaterski pekarji. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi.	PRIPRAVA NA 1000 KRUŽIČIČIČ Kruhovi, izdelki iz slanine, pice in palačinke, ki so naše priljubljene izdelke in jih prodamo Lidlova Lojtr'ca domačih. Vse izdelke lahko naredi profesionalni ali amaterski pekarji. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi.	1000 KRUŽIČIČIČ Kruhovi, izdelki iz slanine, pice in palačinke, ki so naše priljubljene izdelke in jih prodamo Lidlova Lojtr'ca domačih. Vse izdelke lahko naredi profesionalni ali amaterski pekarji. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi. Če želite postati naš partner, se lahko pridružite naši ekipi.	Lidlo Slovenija, Poslovni Partner Lidlo Slovenija
---	--	--	--

10 LIDL let

WWW.LOJTRCADOMACIH.SI

VPRAŠANJA?

Lidija Rakuša

Vodja oddelka oglaševanja Lidl Slovenija

 lidija.rakusa@lidl.si