



HRASTNIK 1860

Vstopiti želimo v, za podjetje povsem nov in zelo zahteven segment

SALES SUMMIT, 2017



SALES SUMMIT 2017

## PRVI KORAKI



## PRVI KORAKI

- **KAKŠNA JE CENOVNA POLITIKA?**
- **KAKŠNA SO PRIČAKOVANJA KUPCEV GLEDE DOBAVITELJA IN IZDELKOV?**
- **S KAKŠNIMI IZZIVI SE SOOČAJO POTENCIALNI KUPCI IN ZAKAJ ŽELIJO ZAMENJATI DOBAVITELJA?**
- **ZAKAJ JE STEKLARNA HRASTNIK PRAVA IZBIRA?**

**PO ODGOVORE DIREKTNO H KUPCEM**



## IZZIVI V PRODAJI

- KAKO PREPRIČATI KUPCE BREZ VZORCEV IN REFERENC?



## PRIČAKOVANJA V 2017

- PRVI KUPCI DOSEGAJO PROMET PREKO 1 MIO EUR
- NOVI KUPCI STRATEŠKEGA POMENA
- ŠIRITEV PROIZVODNE LINIJE
- PRIDOBIVANJE REFERENC
- DOBIČEK



**HRASTNIK 1860**  
PURITY · PASSION · QUALITY



## KAKO POSTAJAMO PREPOZNAVNI?

- UDELEŽBA NA SEJMIH (ITALIJA, FRANCIJA, BLIŽNJI VZHOD)



## KAKO POSTAJAMO PREPOZNAVNI?

SODELOVANJE Z NAJPRESTIŽNEJŠIMI OBLIKOVALCI V SVETU  
PARFUMERIJE (Innovation Day)





## KAKO POSTAJAMO PREPOZNAVNI?

RAZVOJ LASTNIH OBLIK PARFUMSKIH IN KOZMETIČNIH STEKLENIC

